

Средства обучения и воспитания

Средствами обучения и воспитания обучающихся Южного института менеджмента выступают:

- разработанные образовательные программы, учебные планы, учебно-методические комплексы, нормативные документы, регулирующие образовательную деятельность обучающихся
- учебные кабинеты, оснащенные современным оборудованием, поддерживающим образовательный процесс на высоком уровне
- электронно-образовательные ресурсы
- электронно-информационная образовательная среда
- актовЫй зал с акустической системой
- реквизит для художественной самодеятельности
- денежные средства, выделяемые в рамках сме на проведение различных мероприятий
- информационное обеспечение
- воспитательная и педагогическая поддержка обучающихся сотрудниками и научно-педагогическими работниками института.

Воспитательная работа в вузе ведется в соответствии с Концепцией воспитания обучающихся, где основными направлениями воспитания в ЮИМ являются:

- гражданско-патриотическое воспитание – направлено на формирование и развитие личности, обладающей качествами гражданина – патриота Родины и способной выполнять гражданские обязанности
- духовно-нравственное и культурно-эстетическое воспитание – содействует развитию устойчивого интереса обучающихся к кругу проблем, решаемых средствами художественного творчества и осознания потребностей личности в восприятии и понимании произведений искусства
- профессионально-трудовое воспитание предполагает подготовку профессионально-грамотного, компетентного, ответственного специалиста, формирование у него личностных качеств для эффективной профессиональной деятельности
- спортивно-оздоровительное направление – подразумевает сохранение и укрепление здоровья обучающихся; популяризацию спорта; развитие навыков здорового образа жизни
- студенческое самоуправление – общественное объединение обучающихся, облеченное в эффективные организационные решения и нацелено на системную организацию студенческой жизни института при конструктивном взаимодействии с администрацией на всех уровнях управления