

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЮЖНЫЙ ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА
(ЧОУ ВО ЮИМ)**

Секретарь Ученого совета ЧОУ ВО ЮИМ

Подпись, ФИО
« 27 » сентября 2018 г.

УТВЕРЖДЕНО

Ректор, профессор

Л.П. Шульгатый
« 27 » сентября 2018 г.



Протоколом Ученого совета
от « 27 » сентября 2018 г.
протокол № 2

Протоколом заседания кафедры
экономики
от « 20 » сентября 2018 г.
протокол № 2

Зав. кафедрой экономики

Е.В. Горшенина
« 20 » сентября 2018 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
В АСПИРАНТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.06.01 «ЭКОНОМИКА»
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА»**

**Краснодар
2018**

АННОТАЦИЯ

Программы вступительных испытаний при приеме на обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре формируются на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета и (или) магистратуры. Программа содержит описание целей и задач вступительных испытаний, формы проведения вступительных испытаний, шкалу оценивания, минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, перечень вопросов для проведения вступительного испытания, перечень рекомендуемой литературы.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в аспирантуру магистра либо специалиста, и проводятся с целью определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в аспирантуре по направлению подготовки.

Цель вступительных испытаний – определить готовность и возможность лица, поступающего в аспирантуру, освоить программу.

Основные задачи вступительных испытаний:

- проверить уровень знаний претендента;
- определить склонности к научно-исследовательской деятельности;
- выяснить мотивы поступления в аспирантуру;
- определить уровень научных интересов;
- определить уровень научно-технической эрудиции претендента.

2. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Поступающие в аспирантуру проходят вступительные испытания, приведенные в таблице 1.

Поступающие в аспирантуру сдают вступительные испытания в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (уровень специалиста или магистра) **в форме устного экзамена.**

Ориентировочная продолжительность каждого экзамена – 1 час. В основу программы вступительных испытаний положены квалификационные требования, предъявляемые к магистрам по направлению 38.04.01 Экономика.

Таблица 1 – Формы вступительных испытаний в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 Экономика

Категория поступающих	Вступительные испытания
Выпускники, завершившие обучение по профильным специальностям, направлениям подготовки (группы «Экономика»), а также выпускники по непрофильным специальностям и направлениям подготовки	Экзамен по дисциплине «Экономика» для Поступающих в аспирантуру
	Экзамен по дисциплине «Философия» для поступающих в аспирантуру
	Экзамен по дисциплине «Иностранный язык» для поступающих в аспирантуру

В ходе вступительных испытаний поступающий должен показать:

- знание теоретических основ дисциплин магистратуры по соответствующему направлению;
- владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;
- умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе;
- владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно оформлять его результаты;
- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- умение выявлять перспективы направления развития проблемы.

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Уровень знаний поступающего оценивается экзаменационной комиссией по пятибалльной системе. Каждое вступительное испытание оценивается отдельно. Экзамен по дисциплине «Экономика» сдается по утвержденным билетам. В каждом билете имеется три вопроса.

Результаты экзамена оцениваются в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Шкала оценивания результатов сдачи вступительного экзамена в аспирантуру по дисциплине «Экономика»

Критерии оценки	Количество баллов
Систематические знания по всем направлениям проблемного поля данной дисциплины, свободная ориентация и умение сформулировать ответы на любые углубленные вопросы.	5
Наличие систематических знаний по вопросам экзаменационного билета, демонстрация способности применять эти знания для решения поставленных ситуационных вопросов, отсутствие навыков ориентации в поле данной дисциплины по дополнительным (углубленным) вопросам.	4
Знания основополагающих понятий данной дисциплины, наличие фрагментарных знаний по вопросам экзаменационного билета, неумение ориентироваться в ответе на дополнительный (углубленный) вопрос.	3
Отсутствие основополагающих понятий по дисциплине, неумение мыслить и решать простейшие практические задачи в поле данной дисциплины.	2

ЧОУ ВО ЮИМ устанавливает для каждого вступительного испытания минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания (далее – минимальное количество баллов):

Вступительное испытание	Балл
Экономика	3 балла

Минимальное количество баллов не может быть изменено в ходе приема.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Перечень вопросов экзамена

1. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Динамическое равновесие.
2. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение.
3. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы.

4. Факторы производства и производственная функция.
5. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат.
6. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.
7. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур.
8. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий.
9. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли.
10. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов,).
11. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция.
12. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства.
13. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение.
14. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы.
15. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы.
16. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации.
17. Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.
18. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике.
19. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.
20. Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие.
21. Источники, факторы и показатели экономического роста.
22. Кейнсианские модели экономического роста.
23. Эффекты мультипликатора и акселератора.
24. Некейнсианские модели экономического роста. Неоклассическая модель роста Р. Солоу.

25. Теория денег. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок.

26.Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег.

27.Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения.

28.Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

29. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды.

30. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции.

31.Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

32. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории).

33. Потери от безработицы (закон Оукена).

34. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

35. Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики.

36. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

37. Функции менеджмента.

38. Производственный менеджмент. Финансовый менеджмент. Рыночный менеджмент.

5. НЕОБХОДИМЫЕ ЗНАНИЯ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ЭКЗАМЕНОВ В АСПИРАНТУРУ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение.

2. Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в

кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

3. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов,). ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

4. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

5. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

6. Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

7. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного

регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

8. Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

9. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

10. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

11. Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

12. Функции менеджмента: планирование (составление бизнес-плана); организация (создание структуры фирмы и координация деятельности её подразделений); мотивация (создание внутреннего побуждения работников к труду через психологические и экономические рычаги); контроль (определение соответствия фактического состояния запланированному). Структура современного менеджмента. Производственный менеджмент – управление производством товаров заданного количества и качества в установленные сроки и при минимальных затратах. Финансовый менеджмент – управление финансовыми средствами фирмы через максимизацию доходов и минимизацию затрат. Рыночный менеджмент, или маркетинг, – управление сбытовой деятельностью фирмы.

6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

6.1. Основная литература

1. Капогузов Е.А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Е.А. Капогузов, П.А. Степнов– Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. – 318 с. – <http://www.iprbookshop.ru/59609>

2. Микин Я.В. Микроэкономика. Часть 2 [Электронный ресурс]: краткий курс лекций для студентов высших учебных заведений / Я.В. Микин. – Электрон. текстовые данные. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. – 144 с. – <http://www.iprbookshop.ru/73278>

3. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Н.М. Розанова– Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 559 с. – <http://www.iprbookshop.ru/52056>

4. Софина Т.Н. Экономика. Часть 2. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.Н. Софина – Электрон. текстовые данные. – М.: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2014. – 128 с. – <http://www.iprbookshop.ru/41204>

6.2. Дополнительная литература

1. Микроэкономика. Варианты контрольных работ [Электронный ресурс]: методические указания / . – Электрон. текстовые данные. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. – 24 с. – <http://www.iprbookshop.ru/74370>

2. Микроэкономика [Электронный ресурс]: практикум для студентов экономических направлений и специальностей / Н.В. Шишкина [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. – 142 с. – <http://www.iprbookshop.ru/72703>

5. Тиссен Е.В. Микроэкономика. Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.В. Тиссен, И.А. Борисов– Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. –92 с. – <http://www.iprbookshop.ru/66555>

6. Шишкина Н.В. Антиинфляционная политика в макроэкономике России [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Шишкина, Е.А. Мамистова. – Электрон. текстовые данные. – Воронеж: Воронежский Госу-

дарственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015.
– 216 с. – <http://www.iprbookshop.ru/72823>

6.3. Рекомендуемые Интернет-ресурсы

- Российская национальная библиотека (РНБ) (www.nlr.ru);
- Экономика, Социология, Менеджмент – федеральный образовательный портал (<http://ecsosman.hse.ru/>);
- Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. Министерство экономического развития РФ (<http://smb.gov.ru/>);
- Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации (<http://www.minfin.ru/>);
- Официальный сайт Федеральной налоговой службы (<http://www.nalog.ru/>);
- Научные статьи и учебные материалы по экономике (<http://www.catback.ru/>);
- Всероссийский экономический журнал. ЭКО. (<http://www.ecotrends.ru/>);
- Сайт журнала «Экономика и предпринимательство» (<http://www.intereconom.com/>);
- Публикации по экономике и финансам. Статьи, тексты книг. Аналитика и статистика. Аннотированный каталог экономических ссылок (<http://www.finansy.ru/>);
- Сайт Журнала «Экономика России: XXI век». Доступен полнотекстовый архив всех номеров журнала с 2001 г. (<http://www.ruseconomy.ru/archive.html>).